

Совместный проект социального партнерства Гимназия № 5 с высокотехнологичным предприятием по совместной работе с одаренными детьми

Школа, расположенная в провинции, конечно, не может обойтись без бизнес-партнеров. Это и материальные средства, которые выделяются на ИТ-оборудование, и финансирование поездок, как педагогов на конференции и семинары различных направлений, так и одаренных учащихся на очные туры олимпиад, финалы научно-практических конференций (например, в этом учебном году два старшеклассника прошли в финал наноолимпиады и готовятся к поездке в г. Москву).

Наши минусы: в Давлекановском районе Республики Башкортостан нет крупных высокотехнологичных предприятий, выезжать в г. Уфу довольно затратно, поэтому мы всеми силами пытаемся извлечь хоть какую-то пользу из имеющихся. Из 8 функционирующих предприятий, проанализировав ситуацию, остановились на комбинате по изготовлению молочных продуктов и активно развиваем с ним сотрудничество.

Предприятие: ЗАО комбинат по изготовлению молочных продуктов - регион Москва, 05064, Г МОСКВА, ПЕР ФУРМАННЫЙ, Д 24

Генеральный Директор компании-СИРОТКИН РОМАН МИХАЙЛОВИЧ

**Тема проекта: «Три шага к предпринимательству»
или «Школа и бизнес? Понятия совместимые!»**

1. Кредо гимназии, как будущего социального партнера предприятия.

Гимназия № 5 задействована в программе «Школьная лига РОСНАНО» (schoolnano.ru) — сетевой проект, целью которого является продвижение в школах Российской Федерации идей, направленных на развитие современного образования, в первую очередь, образования школьников в области естественных наук, современных технологий и технопредпринимательства.

Гимназия № 5 по активности входит в двадцатку лучших школ — партнеров Лиги школ и имеет возможность представить сотрудничество с предприятием ЗАО комбинат по изготовлению молочных продуктов на самом высоком уровне!

«Школьная лига РОСНАНО» объединяет учителей школ, исследователей, преподавателей ВУЗов, представителей бизнеса, и, конечно, школьников. Участниками Программы в 2010-2016 гг. стали свыше 100 учебных заведений и 100 партнеров (бизнес-компаний, вузов, исследовательских центров) из 42 регионов страны. Программа реализуется при поддержке Фонда инфраструктурных и образовательных программ (РОСНАНО) и финансируется А. Чубайсом.

2. Цели проекта «Три шага к предпринимательству» или «Школа и бизнес? Понятия совместимые!»

Или для чего это нужно?

1. Учитель говорит «что», инженер решает «как», а движение вперед создает не знание само по себе, а дело.

2. Задачи образования связаны с подготовкой высококвалифицированных кадров, отвечающих требованиям инновационной экономики.

3. Интересы капитала – получить квалифицированных специалистов с высшим образованием, умеющих быстро адаптироваться к новым условиям труда, менять технологию.

4. Лидирует сейчас не теория, но проект, не наука, но аналитика.

5. Новое образование требует хорошего знания и понимания большого объема научных знаний в различных областях, для того, чтобы быть готовым к успешному инновационному творчеству.

3. Механизмы взаимодействия:

Основная цель сотрудничества со стороны предприятия –

оказать поддержку молодому поколению в развитии инженерных и творческих способностей, в становлении грамотного предпринимателя.

Кто же может помочь школе развивать способности к предпринимательству у детей, если не сам успешный в бизнесе, в стратегии предприниматель?

Кто может содействовать успешному социально -экономическому развитию региона через поддержку молодых, начинающих инженеров, талантливых в физике, химии и информационных технологиях детей как не предприниматель?

Только тот предприниматель, кто сейчас готов сделать небольшой вклад в развитие образования, чтобы потом получать богатые дивиденды в виде высококвалифицированных кадров, успешных инженеров и программистов.

Дети – это наше будущее, недаром народная мудрость говорит, денежное вложение в образование наших детей – самое надежное.

Зачем ЗАО комбинату по изготовлению молочных продуктов нужна гимназия № 5?	Зачем нашей гимназии необходимо сотрудничество с бизнес – предприятием?
1. Предприятие участвует в жизни гимназии, так как такие проекты помогут ему навести мосты, наладить контакты с государством, с конкретными чиновниками	1. Экскурсии на предприятие – это один из способов знакомства школьников с окружающей жизнью
2. Представить себя в позитивном качестве	2. Образовательное путешествие на

<p>предпринимателя, помогающего решать государственные задачи.</p>	<p>предприятие – деловая игра «Журналист»</p>
<p>3. ЗАО комбинат по изготовлению молочных продуктов может рассматривать сотрудничество с гимназией № 5 как возможность пиара, понимая, что ученики, учителя и родители – это большая аудитория с которой важно налаживать отношения как с потенциальными клиентами.</p>	<p>3. Гимназисты учатся составлять бизнес-план</p>
<p>4. Программа Корпоративной Социальной ответственности есть сейчас практически у всех крупных корпораций, а ЗАО комбинат по изготовлению молочных продуктов это крупная корпорация. Почему же наравне с поддержкой сирот, спорта не включить и образовательные проекты?</p>	<p>Встречи с профессионалами – образ успешной взрослости. Задача таких встреч – сократить ту дистанцию, которая существует между обычным школьником и гендиректором крупной компании.</p>
<p>5. Детское и родительское сообщество гимназии № 5 может стать ресурсом для маркетинговых исследований.</p>	<p>5. Конкурсные образовательные программы. По заказу компании гимназистам предлагается разработать инфографический текст о продукции компании.</p>
<p>6. Личные мотивы – дети предпринимателей и работников учатся в гимназии.</p>	<p>6. Кейсы. Компания формулирует вопросы для кейса, школьники пробуют их решить.</p>
<p>7. И самое важное, кадры! Готовить квалифицированных специалистов нужно уже со школьной скамьи.</p>	<p>7. Исследования. Школьники ведут исследования деятельности предприятия.</p>
	<p>8. Работа школьников по заказу предприятия. Компания получает нужную аналитику, дети – опыт работы по заказу.</p>
	<p>9. Создание конструкторской инженерной площадки для подготовки будущих специалистов – отделения</p>

	робототехники
--	---------------

4. План сотрудничества гимназии и предприятия:

ЗАО комбинат по изготовлению молочных продуктов	Гимназия № 5
Помощь в организации конструкторской инженерной площадки «Кружок робототехники»	<ul style="list-style-type: none">- Организация работы кружка робототехники.- Участие во всероссийском форуме «Инновации в предпринимательстве».- Выставка достижений. Участие в «Празднике труда» муниципального района.- Отчет в г. Санкт Петербурге на международном форуме «Инновации в образовании».
«Встречи со звездами» (с представителями бизнеса)	Как показывает опыт, встречи с яркими и успешными людьми оказывают на молодежь сильное влияние и помогают на протяжении всей жизни.
Издание сборника «Школа и бизнес»	Будет представлен опыт работы.
Задание для гимназистов по рекламе продукции	Представлены образцы
Создание детского технопарка	Организация на базе гимназии организации по распространению инженерного и производственного опыта.

5. Описание проекта «Детский технопарк»

В этом году в Послании Президента было поручение, чтобы система дополнительного образования детей получила новое развитие. Мы бы очень хотели, чтобы в системе дополнительного образования произошла перезагрузка, и надо сказать, что сейчас этому проекту в нашей гимназии уделяется большое внимание.

«Детский технопарк» - территория технического творчества детей.

Цель создания – в нашей гимназии учатся дети, которые одарены в техническом направлении, но у них нет возможностей для реализации своих замыслов. (Например, Сабиров Богдан и Фазрахманов Альмир ученики 5 А класса сконструировали из подручных средств управляемый механизм, мини-робот).

Своим бездействием мы можем погубить первые ростки инженерного таланта. Детский технопарк создается для развития у детей интереса к естественным наукам и инженерии, а также для реализации способностей школьников и помощи в профессиональном самоопределении.

Основная площадка - в гимназии мы планируем - в Детском технопарке будет создана «Площадка электроники и робототехники». Здесь ребята смогут работать не только с готовыми андроидными роботами, но и изготавливать собственные машины из конструкторских робототехнических наборов. Кроме того, школьникам будут доступны паяльные станции в комплекте с расходными материалами, компьютерная техника с необходимым программным обеспечением.

Наверное, каждый родитель слышал о занятиях по робототехнике. На сегодняшний день почти в каждой школе действуют множество кружков, в которых учителя стараются вырастить из ребенка настоящего инженера будущего — способного создавать роботов и системы “Умного дома”. Что такое “три кита” робототехники? Что же на самом деле можно почерпнуть в кружке по роботостроительству?

В гимназии № 5 г. Давлеканово кружок робототехники был организован в 2016 году.

Здесь занимаются ребята 2-7 классов. Руководителем объединения Идрисовой Г. А. была поставлена задача организовать работу детей, чтобы научить ребенка проектировать и создавать программируемые конструкции, которые “умеют” что-то полезное.



На начальном уровне, когда ребенок еще не знаком с предметом, например, в силу возраста, в кружке учат конструировать. «Начинать надо с простого, с понятия “деталь”, правил их соединения. Потом переходим на конструирование с мелкими деталями. На занятиях дети получают не только навыки конструирования, но и так называемые softskills — учатся работе в группе и в паре, взаимопомощи. Следующий уровень — программирование. Ученики с помощью наборов (например, LEGO WeDo) и программ выстраивают алгоритмы, анализируют ошибки, пишут свои первые проекты».

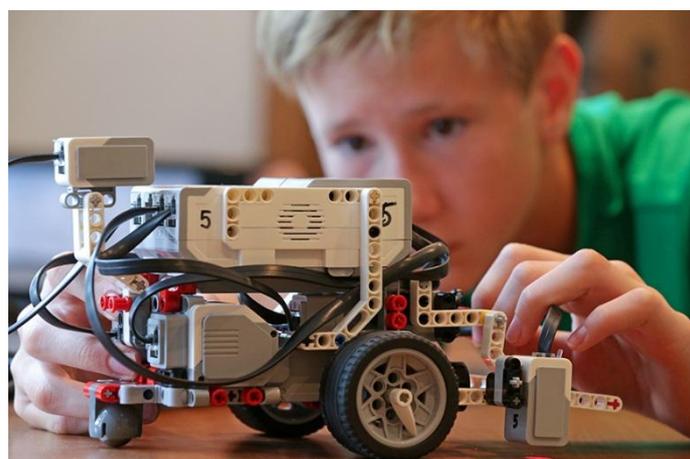
Таким образом, «три кита» робототехники в нашей школе это - первая группа должна работать в начальной школе, в расчете на будущее.

Второе - кружок должен быть оснащен с таким расчетом, чтобы технологическая база была не слишком сложна, но обладала достаточно широкими, гибкими возможностями, и самое главное - с "прицелом" на выбор школьниками будущей профессии.

Третье - на практике в кружке занятия пересекаются. Ученики изучают в разном объеме и конструирование, и электронику, и многое другое.

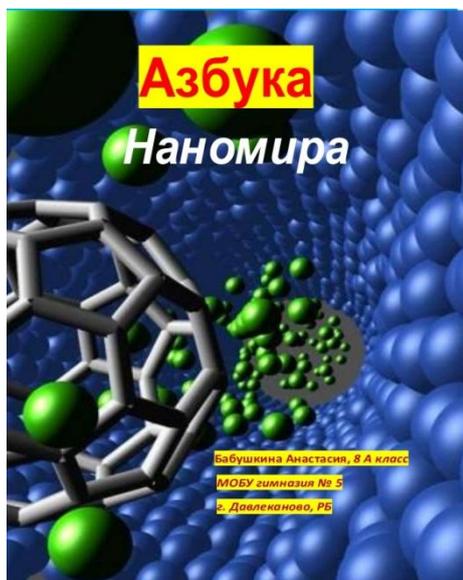
Технологии не стоят на месте, они постоянно развиваются, и вполне возможно, что именно ваш ребенок или ученик сконструирует наноробота, который сможет лечить сложнейшие заболевания. Программа робототехники в школе – это огромный шаг к технологиям будущего, к развитию и совершенству технологий. А мы ждем от наших детей достижений в таком интереснейшем занятии! Гимназисты справятся с этой сложной работой, так как у нас есть опыт участия в научном лагере. Ежегодно в составе экспериментальной площадки Лиги школ РОСНАНО ребята, подготовившие научные работы в области техно предпринимательства, приглашаются летом в специально оборудованные научные комплексы, где они могли заниматься исследовательскими проектами.

Наш опыт: проекты гимназистов и участие в научном лагере.



Из опыта сотрудничества: взаимодействие гимназии № 5 и предприятий г. Давлеканово

Елисеев Максим, Бабушкина Анастасия, Дмитриев Роман и другие ребята, работали с новейшими образцами техники.



Совместно с Давлекановской Молочной Компанией гимназия № 5 провела конкурс рекламы продукции этого предприятия: ребята снимали рекламные ролики, рисовали возможные виды упаковки, придумывали рекламные слоганы. Победители получили денежные премии и ценные подарки, компания – интересные идеи для проведения рекламной кампании.

Формат - игра «Журналист» выпуск газеты о работе предприятия

Некоторые виды продукции были изучены детьми в исследовательских работах (молоко, йогурт), результаты доложены на научно-практической конференции, проводимой в рамках недели «Нанотехнологий» в гимназии.



Приложение № 2 – «Творческое задание»

Взаимодействие гимназии № 5 и предприятия «Давлекановская Молочная Компания»

Давлекановская Молочная Компания и гимназия № 5 сотрудничают по нескольким направлениям: трудовое воспитание (летняя практика), оказание спонсорской помощи гимназии, творческие конкурсы и задания детям. Ежегодно в рамках летней трудовой четверти отряд старшеклассников под руководством учителя в течение 21 дня работает на предприятии. Ребята знакомятся с технологией производств различных молочных продуктов и особенностями их получения, при этом они вносят посильный вклад в работу компании.



Предприятие оказывает шефскую помощь гимназии при проведении ремонтных и других работ на территории школы, организует экскурсии по цехам завода для младших школьников с целью ознакомления с производственным процессом и ассортиментом продукции. Некоторые виды продукции были изучены детьми в исследовательских работах (молоко, йогурт), результаты доложены на научно-практической

конференции, проводимой в рамках недели «Нанотехнологий» в гимназии.

Совместно с Давлекановской Молочной Компанией гимназия № 5 провела конкурс рекламы продукции этого предприятия: ребята снимали рекламные ролики, рисовали возможные виды упаковки, придумывали рекламные слоганы. Победители получили денежные премии и ценные подарки, компания – интересные идеи для проведения рекламной кампании.



