



3105

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования Башкирский государственный педагогический
университет им.М.Акумлы

ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ
АКУМЛИНСКАЯ ОЛИМПИАДА

по обществознанию

(указать название олимпиады)

Участник Хайруллина Зарина Ишатовна

(фамилия, имя, отчество)

Дата проведения олимпиады

« 3 » марта 2025 г.

ОЛИМПИАДА ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ

10-11/СПО

(100 баллов)

ФИЛОСОФИЯ

Задание 1. Определите, к какому философскому направлению относятся следующие утверждения:

- а) «Всё есть материя, а сознание – лишь её свойство».
- б) «Идея предшествует существованию вещей»:- *софизм*
- в) «Человек сам определяет свою судьбу через свободный выбор».
- г) «Цель оправдывает средства».

Критерий:

1. За правильное указание философского направления- 2 балла.

Итого: 8 баллов.

Задание 2. Что такое добродетель по Аристотелю? Приведите пример добродетели.

1. Добродетель- человек, действующий ради общественного блага- *состойния*.

2. Пример добродетели:

Критерий:

1. За определение - 5 баллов, за пример -5 баллов.

Итого: 10 баллов.

ЭКОНОМИКА

Задание 3. Как знание о ценовой эластичности спроса может помочь компаниям по производству кофе в разработке ценовой стратегии?

Приведите примеры, когда компания могли бы использовать эту информацию для увеличения своей прибыли.

Как государство использует информацию о ценовой эластичности по этому виду товара?

Ответ:

① Знание о ценовой эластичности спроса может помочь компаниям по производству кофе сохранять рыночное равновесие, а также поможет ~~свое~~ проводить соответствующую ценовую ^{стратегию} политику. ② Например, компания А. по производству кофе знает, что ценовая эластичность спроса на их товар составляет 0,5; владеет этой информацией, компания проводит акции и рекламные компании регулярно, чтобы привлечь больше потребителей, не зависящих от цены на товар, тем самым компания увеличит свою прибыль. ③ Государство вводит акцизы - налоги, на товары повышенного спроса (например, кофе), ~~так как~~ тем самым влияя на потребление этого товара населением, так как владеет информацией об эластичности спроса на кофе.

Критерий:

1. За правильный ответ - 2 балла; 25

2. За пример -2 балла; 08

3. За указание мер государства - 2 балла, но не более 6 баллов. 25

Итого: 10 баллов.

Задание 4. Романа Захаровна работает в компании "Технологии" и в 2025 году получит следующие доходы:

- Ежемесячная заработная плата составляет: 390 000 рублей
- Премия: 400 000 рублей выплачивается в мае ежегодно

1. 13% - с доходов до 2,4 млн рублей в год
2. 15% - с доходов от 2,4 до 5 млн рублей
3. 18% - с доходов от 5 до 20 млн рублей
4. 20% - с доходов от 20 до 50 млн рублей
5. 22% - с доходов, превышающих 50 млн рублей.

1. 13% - с доходов до 2,4 млн рублей в год
2. 15% - с доходов от 2,4 до 5 млн рублей
3. 18% - с доходов от 5 до 20 млн рублей
4. 20% - с доходов от 20 до 50 млн рублей
5. 22% - с доходов, превышающих 50 млн рублей.

1) $390\ 000 \cdot 12 = 4\ 680\ 000$ (руб.) - зарплата за 2025 год.
2) $4\ 680\ 000 + 400\ 000 = 5\ 080\ 000$ (руб.) - общий доход за 2025 г.
С 2 400 000 руб. - 13%, ~~с 2 600 000 руб. - 15%~~, а с
80 000 - 18%, ~~с 2 600 000 руб. - 15%~~.

- 1) $2\,400\,000 \cdot 0,13 = 312\,000$ (руб.) - налог по ставке 13%.
- 2) $2\,600\,000 \cdot 0,15 = 390\,000$ (руб.) - налог по ставке 15%.
- 3) $80\,000 \cdot 0,18 = 14\,400$ (руб.) - налог по ставке 18%.
- 4) Общая сумма налога: $312\,000 + 390\,000 + 14\,400 = 716\,400$ руб.

Критерий:

Итого: 10 баллов.

Задание 5. Супруги Варламовы решили развестись, так как жене надоело, что муж не приходит домой почитать, не возит ее в отпуск на море и не проводит время с сыном. По решению суда после развода опека над сыном досталась жене Анне, а муж Владимир получил право раз в месяц гулять с сыном, 13-летним Васей, в выходной день. Анна, обиженная на мужа, решила максимально искоренить его из своей жизни и сменить ребенку

Ответ:

Ответ: ЗПС не прав.

Критерий:

За правильный ответ - 5 баллов, за обоснование - 5 баллов.
Итого: 10 баллов.

Задание 6. Студенты юридического факультета работали во время летних каникул в фермерском хозяйстве. В один из дней управляющий дал им задание опрыскивать ядохимикатами деревья в саду от вредителей. Он показал студентам, как нужно направлять струю из пульверизатора, чтобы жидкость не попадала на лицо и руки. Средства индивидуальной защиты работникам предоставлены не были. Один из студентов – Олег, отказался выполнять эту работу, так как, по его мнению, данный труд является принудительным. Остальные студенты над ним смеялись. Кто прав в данной ситуации? Что подтверждает Вашу точку зрения?

Ответ:

Прав Олег, но только отчасти; так как данный труд не соответствует установленным трудовым нормам и может нанести вред здоровью, что противоречит принципам Трудового кодекса РФ, поэтому Олег вправе отказаться от выполнения этой работы. Однако данный труд не является принудительным, так как он не основан на насилии или принуждении. Данный труд является опасным для здоровья.

Ответ: Отчасти прав Олег.

Критерий:

За правильный ответ - 5 баллов, за обоснование - 5 баллов.

Итого: 10 баллов.

СОЦИОЛОГИЯ

Задание 7. Свежий опрос ВЦИОМ свидетельствует о возрастающей популярности заведений фастфуда в России. За последние 15 лет их количество увеличилось с 50% до 78%, а посещаемость возросла с 30% до 62%. Главные посетители заведений быстрого питания – молодые люди, особенно в крупных городах. При этом большинство выбирает эти заведения из-за скорости, вкуса и удобства, а отказ от потребления фастфуда связан с предпочтением домашней еды и стремлением к здоровому образу жизни. Недавно в Госдуму была внесена инициатива о запрете продажи фастфуда несовершеннолетним подобно запретам, которые существуют в отношении алкоголя и табака. Согласно опросу, одинаковое количество россиян готовы поддержать эту идею (41%) и столько же – не готовы; 13% затруднились ответить.

При этом, аналитики ВЦИОМ отмечают, что среди сторонников запрета данной законодательной инициативы «выше

процент женщин (45%), граждан с неполным средним образованием (58%), жителей села (55%) и Северо-Кавказского округа (57%), активных телезрителей (67%). С возрастом готовность поддержать запрет только растет: если среди зумеров и младших миллениалов таковых 13-16%, то в поколении оттепели – уже 66%. Противников запрета отличают юный возраст (50-65% среди зумеров и миллениалов), проживание в мегаполисах (55-56%) и активное потребление интернета (56%)».

ФАСТФУД В РОССИИ: БЫСТРО И ТОЧКА

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представляет результаты опроса россиян о заведениях фастфуда.

Сегодня каждый второй регулярно посещает точки быстрого питания. А среди молодежи каждый третий питается там раз в неделю и чаще.

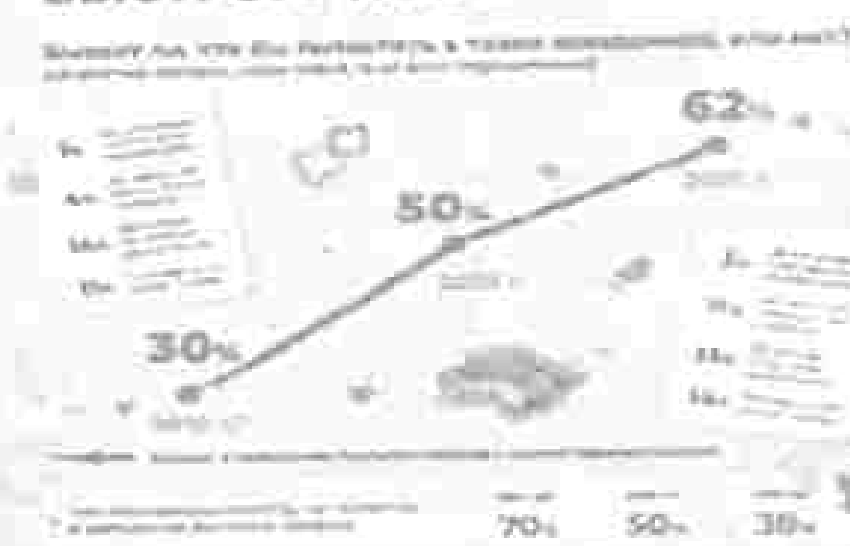
В МИР ФАСТФУДА

Поговорим о заведениях быстрого питания, где можно быстро поесть фастфудом за 10-15 минут. Есть ли в вашем населенном пункте такие заведения?

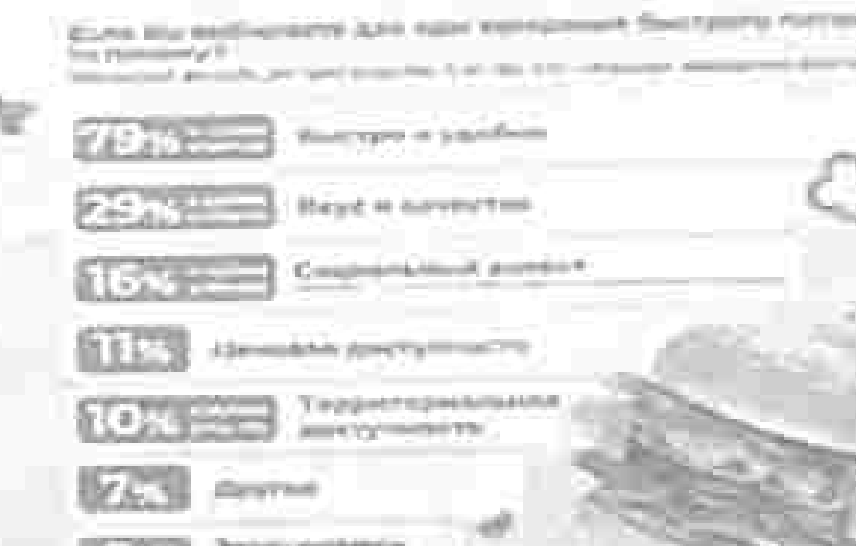
78%
россияне живут в своем населенном пункте с заведением фастфуда

50%
россияне посещали в прошлом заведение фастфуда

ПОСЕЩАЕМОСТЬ ЗАВЕДЕНИЙ БЫСТРОГО ПИТАНИЯ



ПОЧЕМУ РОССИЯНЕ ЛЮБЯТ ЗАВЕДЕНИЯ ФАСТФУДА?



ЗАПРЕТ НА ФАСТФУД ДЛЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ



Задание: Внимательно изучите инфографику и аналитику ВЦИОМ. Рассмотрите фастфуд как часть массовой культуры. Как он влияет на формирование идентичности и потребительского поведения молодых россиян? Опишите, как фастфуд становится символом образа жизни определенных социальных групп. Какую роль в распространении и закреплении этих образов играют СМИ и другие агенты социализации (семья, школа, друзья)?

Ответ:

45
45
25
① Фастфуд является частью массовой культуры, так как широко распространен во всем мире, а также обходителем наплыве стран мира; фастфудная пища не требует специальной подготовки потребителя, а также имеет развлекательный характер. Фастфуд негативно влияет на формирование идентичности, так как вообще лишает возможность идентифицировать и приравнивать их к пище потребности. ② Фастфуд становится символом образа жизни у студентов, так как есть можно быстро и недорого; у подростков, так как фастфуд фастфудом является модными и популярными в интернете; Таким образом, фастфуд становится символом образа жизни отдельных соц. групп в силу его удобства и популярности. ③ СМИ рекламируют фастфуд, так же как и школа, и друзья. Регулярная и красочная реклама привлекает каждый раз все большее количество людей.

Критерий:

1. Указание влияния на формирование идентичности – 4 балла, описание – 4 балла.

2. Указание роли СМИ и других агентов социализации – 2 балла.

Итого: 10 баллов.

ЛОГИКА

Задание 8. Груз без весов

У вас есть 9 мешков с монетами, и все они выглядят одинаково. В восьми мешках находятся настоящие монеты, а в одном — фальшивые. Известно, что фальшивые монеты чуть легче настоящих.

У вас есть точные чашечные весы, но ими можно воспользоваться только один раз.

Как определить, в каком мешке фальшивые монеты?

Ответ:

25
Так как весами можно воспользоваться только один раз, и так как они являются чашечными, то у нас есть одна попытка проверить 2 мешка.

Можно поступить следующим образом:

1. Взвесить все мешочки руками. Несмотря на то, что разница в весе небольшая, вероятность почувствовать мешок, который чуть легче присутствует.

2. Затем порознь каждый мешок можно оставить на весах с любым другим мешком. И если одна чаша будет выше другой, значит в ней фальшивые монеты.

Критерий:

За правильный ответ – 2 балла, за правильное рассуждение – 3 балла.

Итого: 5 баллов.

Задание 9. Часы в темноте (две свечи)

У вас есть две свечи, каждая из которых горит ровно 1 час. Однако они горят неравномерно: например, первая половина свечи может сгореть за 10 минут, а оставшаяся – за 50 минут.

Как с их помощью отмерить ровно 45 минут?

Ответ:

1. Зажечь 1 свечу => как только сгорит первая половина (значит, прошло 10 минут) зажечь вторую свечу.

2. И так, как только сгорит первая половина второй свечи, необходимо ~~перестать~~ дождаться того, как сгорит первая половина второй половины второй свечи (то есть сгорит еще $\frac{1}{4}$ свечи.) Таким образом, мы имеем:

1 – 10 минут горела $\frac{1}{2}$ первой свечи.

2 – следующие 10 минут горела $\frac{1}{2}$ второй свечи.

3 – 25 минут горела половина оставшаяся от второй свечи (то есть $\frac{1}{4}$ часть от всей свечи). Итого: $10 + 10 + 25 = 45$ минут.

Критерий:

За правильный ответ – 2 балла, за правильное рассуждение – 3 балла.

Итого: 5 баллов.

25

Задание 10. Итальянский мыслитель XVI в. Н. Макиавелли полагал, что для пользы и в интересах государства политик должен сочетать в себе хитрость и силу, быть одновременно и «лисой» и «львом». Он вправе не хранить верность своему слову, прибегать к лукавству и вероломству, словом, использовать все средства, которые способны укрепить государство. Для Н. Макиавелли в качестве высшей ценности выступает государство, перед которым интересы отдельной личности или какие бы то ни было другие соображения должны отступить на второй план. Как соотносятся такие понятия как политика и мораль? Обоснуйте свою позицию и подкрепите свои выводы примерами.

Ответ:

Политика должна соответствовать нормам морали, так как политика включает в себя взаимоотношения между государством и гражданами, а также между самими гражданами внутри как одного, так и разных государств. Однако в современном мире политика зачастую не соответствует моральным принципам, что делает её по мнению многих людей «грязной», «коррупционной» и «неспособной» системой. Действительно, отсутствие морали в политике приводит к снижению ее бюрократии, что в свою очередь влечет за собой ухудшение уровня жизни и благосостояния граждан. Также мораль в политике, а в особенности в международных

Критерий:

1. В ответе указывается, что проблема соотношения политики и морали - 10 баллов.
 2. В ответе обозначены различные аспекты соотношения политики и морали - 2 балла за каждый пример, но не более 12 баллов.
- Итого: 22 балла.

(Продолжение ответа на задание 10)

→ отношений, играет существенную роль:

при ее отсутствии международные отношения будут основаны на насилиии^я также как стратегических вооружений, так и научно-технического прогресса, что в свою очередь приведет к разрушенности и созданию би- или многополюсного мира, в котором будет существовать ^{постоянная} ~~непрерывная~~ угроза нападения или войны.

Мораль также способна влиять на выборы, различие результатов тем, что при взаимодействии морали и политики граждане лучше осознают имеют более высокий уровень ответственности за решения в политике, так как это ~~будет~~ будет входить в их политическую культуру, так как государство, в котором мораль и политика тесно связаны, способна развить у граждан культуру уважения.

Проблема соотношения политики и морали заключается в частом противоречии политических процессов нормам морали, что приводит к различным, зачастую негативным, последствиям.

10 8

31 8