

396



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования Башкирский государственный педагогический
университет им.М.Акумлы

ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ
АКМУЛЛИНСКАЯ ОЛИМПИАДА

по обществознанию

(указать название олимпиады)

Участник Назарова Ирина Максимовна

(фамилия, имя, отчество)

Дата проведения олимпиады

« 3 » марта 2025 г.

ОЛИМПИАДА ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ
10-11/СПО
(100 баллов)
ФИЛОСОФИЯ

Задание 1. Определите, к какому философскому направлению относятся следующие утверждения:

- а) «Всё есть материя, а сознание – лишь её свойство». *материализм*
б) «Идея предшествует существованию вещей». *идеализм*
в) «Человек сам определяет свою судьбу через свободный выбор». *гуманизм*
г) «Цель оправдывает средства». *философия морали*

Критерий:

1. За правильное указание философского направления - 2 балла.

Итого: 8 баллов.

Задание 2. Что такое добродетель по Аристотелю? Приведите пример добродетели.

1. Добродетель -

желание совершать и добрые поступки, творить добрые дела.

2. Пример добродетели:

Маргарита спасла собаку от браконьера, но есть спасла её жизнь - совершила доброе дело. Маргарита - добродетель.

Критерий:

1. За определение - 5 баллов, за пример - 5 баллов.

Итого: 10 баллов.

ЭКОНОМИКА

Задание 3. Как знание о ценовой эластичности спроса может помочь компаниям по производству кофе в разработке ценовой стратегии?

Приведите примеры, когда компания могли бы использовать эту информацию для увеличения своей прибыли.

Как государство использует информацию о ценовой эластичности по этому виду товара?

Ответ:

1. Благодаря знаниям о ценовой эластичности спроса компании по производству кофе могут проследить на какие виды кофе спрос больше и увеличить на них цену. Это работает и в обратном порядке: на какой-либо вид кофе маленький спрос, потянув на него уменьшат цену (чтобы стали брать больше). Если компания будет увеличивать цену на кофе у которой большой спрос, то она будет получать больше прибыли. Такие фирмы компании могут использовать знания о ценовой эластичности спроса для увеличения своей прибыли.

2. Государство может фиксировать, что благодаря знаниям о ценовой эластичности спроса компании смогут в. если на кофе, спрос который больше, основываясь на том, что у компании у. долж, гос-во может ув. зар.

Критерий:

1. За правильный ответ - 2 балла, *маленький или эластичность спроса, потому что спрос можно поднять так же все, потому что увеличил цену на то же самое,*
2. За пример - 2 балла;
3. За указание мер государства - 2 балла, но не более 6 баллов.
Итого: 10 баллов. *тем самым увеличил свою прибыль*

Задание 4. Романа Захаровна работает в компании "Технологии" и в 2025 году получит следующие доходы:

- Ежемесячная заработная плата составляет: 390 000 рублей
- Премия: 400 000 рублей выплачивается в мае ежегодно

Рассчитайте сумму налога на доходы физических лиц (НДФЛ) Романы Захаровны с учетом прогрессивной шкалы ставок в 2025 году:

1. 13% - с доходов до 2,4 млн рублей в год
2. 15% - с доходов от 2,4 до 5 млн рублей
3. 18% - с доходов от 5 до 20 млн рублей
4. 20% - с доходов от 20 до 50 млн рублей
5. 22% - с доходов, превышающих 50 млн рублей.

Ответ:

Роман Захаров платит за год: $390\,000 \cdot 12 + 400\,000 = 4\,680\,000$ руб.
То есть Захаров платит 15% с доходов $4\,680\,000$ руб. Ответ: 2

Сумма налога:

$$1\% \text{ от } 4\,680\,000 = 46\,800 \text{ руб.}$$
$$46\,800 \cdot 15\% = 702\,000$$

Ответ: $702\,000$

Критерий:

За правильный ответ - 1 балл, за обоснование (расчет) - 2 балла.

Итого: 10 баллов.

ПРАВО

Задание 5. Супруги Варламовы решили развестись, так как жене надоело, что муж не приходит домой ночевать, не возит ее в отпуск на море и не проводит время с сыном. По решению суда после развода опека над сыном досталась жене Анне, а муж Владимир получил право раз в месяц гулять с сыном, 13-летним Васей, в выходной день. Анна, обиженная на мужа, решила максимально искоренить его из своей жизни и сменить ребенку

имя, так как предыдущее выбрал муж, дав новое в честь своего отца. ЗАГС отказался регистрировать смену имени без согласия бывшего мужа, тем более что Вася плакал и кричал, что не хочет, чтобы его звали Варфоломеем. Прав ли ЗАГС?

Ответ:

Зага - прав.

Обоснование: Во первых Вася по-прежнему остался сыном Владимира - сына Анны. Во вторых Вася еще в том возрасте, когда оран. ис. власти должны прислушиваться к его мнению. Так же если Вася захочет, когда ему исполнится 16 лет он сам сможет поменять своё имя.

Критерий:

За правильный ответ - 5 баллов, за обоснование - 5 баллов.
Итого: 10 баллов.

Задание 6. Студенты юридического факультета работали во время летних каникул в фермерском хозяйстве. В один из дней управляющий дал им задание опрыскивать ядохимикатами деревья в саду от вредителей. Он показал студентам, как нужно направлять струю из пульверизатора, чтобы жидкость не попадала на лицо и руки. Средства индивидуальной защиты работникам предоставлены не были. Один из студентов - Олег, отказался выполнять эту работу, так как, по его мнению, данный труд является принудительным. Остальные студенты над ним смеялись. Кто прав в данной ситуации? Что подтверждает Вашу точку зрения?

Ответ:

1) В такой ситуации прав дис.работатель по трудовому договору обязан обеспечить безопасные условия труда для своих работников не подвергать риску их здоровья. Трудовой закон (или дать ему действующие средства индивидуальной защиты.

Критерий:

За правильный ответ - 5 баллов, за обоснование - 5 баллов.

Итого: 10 баллов.

СОЦИОЛОГИЯ

Задание 7. Свежий опрос ВЦИОМ свидетельствует о возрастающей популярности заведений фастфуда в России. За последние 15 лет их количество увеличилось с 50% до 78%, а посещаемость возросла с 30% до 62%. Главные посетители заведений быстрого питания – молодые люди, особенно в крупных городах. При этом большинство выбирает эти заведения из-за скорости, вкуса и удобства, а отказ от потребления фастфуда связан с предпочтением домашней еды и стремлением к здоровому образу жизни. Недавно в Госдуму была внесена инициатива о запрете продажи фастфуда несовершеннолетним подобно запретам, которые существуют в отношении алкоголя и табака. Согласно опросу, одинаковое количество россиян готовы поддержать эту идею (41%) и столько же - не готовы; 13% затруднились ответить.

При этом, аналитики ВЦИОМ отмечают, что среди сторонников запрета данной законодательной инициативы «выше

не зомби
не образованы

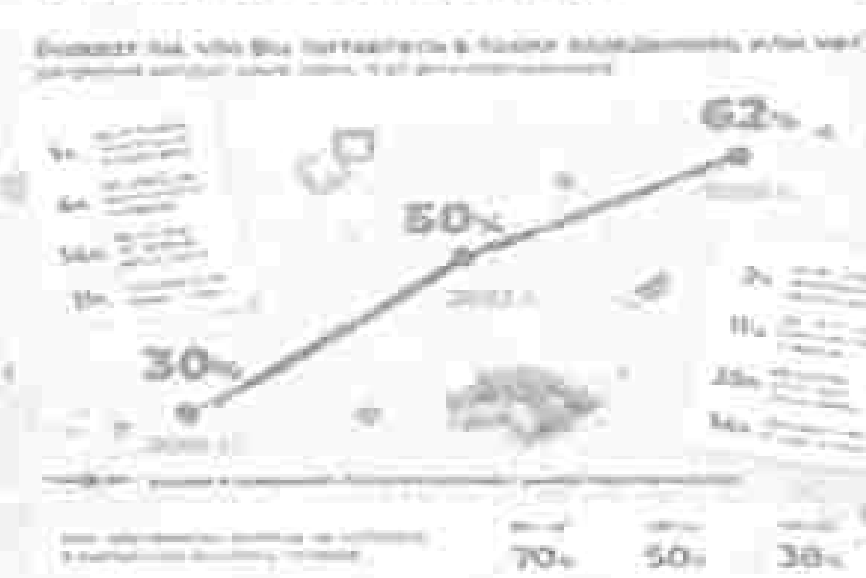
процент женщин (45%), граждан с неполным средним образованием (58%), жителей села (55%) и Северо-Кавказского округа (57%), активных телезрителей (67%). С возрастом готовность поддержать запрет только растет: если среди зумеров и младших миллениалов таковых 13-16%, то в поколении оттепели — уже 66%. Противников запрета отличают юный возраст (50-65% среди зумеров и миллениалов), проживание в мегаполисах (55-56%) и активное потребление интернета (56%)».

ФАСТФУД В РОССИИ: БЫСТРО И ТОЧКА

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представляет результаты опроса россиян о заведениях фастфуда.

Сегодня каждый второй регулярно посещает точки быстрого питания. А среди молодежи каждый третий питается там раз в неделю и чаще.

ПОСЕЩАЕМОСТЬ ЗАВЕДЕНИЙ БЫСТРОГО ПИТАНИЯ



ПОЧЕМУ РОССИЯНЕ ЛЮБЯТ ЗАВЕДЕНИЯ ФАСТФУДА?



ЗАПРЕТ НА ФАСТФУД ДЛЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ



Задание: Внимательно изучите инфографику и аналитику ВЦИОМ. Рассмотрите фастфуд как часть массовой культуры. Как он влияет на формирование идентичности и потребительского поведения молодых россиян? Опишите, как фастфуд становится символом образа жизни определенных социальных групп. Какую роль в распространении и закреплении этих образов играют СМИ и другие агенты социализации (семья, школа, друзья)?

← против домашней еды.

реклама

Ответ:

Далее

1. Распорядок способствует формированию идентичности, т.к. в нем нет разнообразия, все идет одно и то же - это формирует ~~будет~~ одинаковое потребительское поведение. Распорядок становится символом образа жизни сред. соц. группы, у которых, как правило, не хватает времени на то, чтобы приготовить еду, или им попросту нечем это делать из-за того, что распорядок не редко состоит из чужих здоровых ед, люди выбирают его и это становится символом их жизни. В распорядке различные добавки, которые вызывают привлекательность из-за того, что и рекламируются на телеке на пар-
еет. 2. В телевизоре через рекламу формируются определенные образы. 3. СМИ играет роль в распротр. распорядка. Также например если в одной из семей принято пить чай распорядком, и в этой семье придет ребенок

Критерий:

1. Указание влияния на формирование идентичности - 4 балла, описание - 4 балла.
 2. Указание роли СМИ и других агентов социализации - 2 балла.
- Итого: 10 баллов.

ЛОГИКА

Задание 8. Груз без весов

У вас есть 9 мешков с монетами, и все они выглядят одинаково. В восьми мешках находятся настоящие монеты, а в одном — фальшивые. Известно, что фальшивые монеты чуть легче настоящих.

У вас есть точные чашечные весы, но ими можно воспользоваться только один раз.

Как определить, в каком мешке фальшивые монеты?

Ответ:

1. Нужно зашнуровать все девять мешков и данные сравнить со с.р. таким образом получится выявить мешок с фальшивыми монетами.

2. В такие не связанные мешки открывать мешки, следовательно можно просто открыть все мешки и найти фальшивые монеты (если они есть) по весу.

3. Можно соразделить все мешки на весы и поочередно из двоек, но весов будет меньше с учетом, когда все мешки будут в одну из весовых групп, значит так и есть мешок с фальшивыми монетами.

0

Критерий:

За правильный ответ - 2 балла, за правильное рассуждение - 3 балла.

Итого: 5 баллов.

Задание 9. Часы в темноте (две свечи)

У вас есть две свечи, каждая из которых горит ровно 1 час. Однако они горят неравномерно: например, первая половина свечи может сгореть за 10 минут, а оставшаяся - за 50 минут.

Как с их помощью отмерить ровно 45 минут?

Ответ:

1. Свечи - сначала мы зажигаем с обеих сторон, это половина свечи горит 10 минут, через 10 минут мы зажигаем др. свечу и на 10 мин, которая горит с обеих сторон. Когда первая свеча сгорит за 10 минут, по ней определимся. Когда горит - догорит за 10 минут догорит и эту часть, которая догорит догорит на половину - идем 10 мин.

еще вариант

2

Критерий:

За правильный ответ - 2 балла, за правильное рассуждение - 3 балла.

Итого: 5 баллов.

Задание 10. Итальянский мыслитель XVI в. Н. Макиавелли полагал, что для пользы и в интересах государства политик должен сочетать в себе хитрость и силу, быть одновременно и «лисой» и «львом». Он вправе не хранить верность своему слову, прибегать к лукавству и вероломству, словом, использовать все средства, которые способны укрепить государство. Для Н. Макиавелли в качестве высшей ценности выступает государство, перед которым интересы отдельной личности или какие бы то ни было другие соображения должны отступить на второй план. Как соотносятся такие понятия как политика и мораль? Обоснуйте свою позицию и подкрепите свои выводы примерами.

Ответ:

Я не согласен

Критерий:

1. В ответе указывается, что проблема соотношения политики и морали - 10 баллов.
 2. В ответе обозначены различные аспекты соотношения политики и морали - 2 балла за каждый пример, но не более 12 баллов.
- Итого: 22 балла.

улучшение жизни граждан, поэтому они должны жить, развивают демографию → есть конкурентоспособность, процветает среда обитания. Таким образом, политика и мораль неразрывно связаны. Мораль обязательно должна присутствовать в политике, чтобы государство процветало и не перестало существовать.

№10

Я не согласен с мнением Н. Макиавелли, государство не должно выступать высшей ценностью, т.к. оно из порока веков создано для людей. Политическая гос-ва должна быть направлена на улучшение жизни людей, следовать нормам морали - не применять свои законы, это, вред. Например: гос. во ~~т~~, всечески использует своих жителей для своих целей, рабство из-за чего у них сильно падает здоровье, они болеют и постепенно умирают. В ~~ср~~ гос-ва ~~т~~ считается деградация. Вскоре в стране умерли все люди. Итак, в государстве нельзя жить, не имея работы, нельзя защищать страну → гос-во перестало существовать. В стране ~~т~~ все политика направлена на