**Габдульманова Камилла, 7б**

**Альшеевский район, МБОУ башкирский лицей им. М.Бурангулова с. Раевский**

**Учитель Гареева Зулида Насимяновна**

**Похвальное слово олицетворению**

 В литературных произведениях используются средства художественной выразительности, которые придают речи яркость, усиливают её эмоциональное воздействие, привлекают внимание читателя к высказыванию. Особую роль играют средства выразительности в художественной речи. Они помогают автору создать художественный  образ, а читателю войти в мир художественного произведения, раскрыть авторский замысел. Среди них я хотела бы выделить **олицетворение**. Ведь именно оно помогает насытить произведения яркими образами, делает его более красочным и интересным. Само это слово пришло в русский язык из латыни. Прослеживаются и исторические корни – в древности люди часто приписывали силам природы человеческие свойства, наделяли ими любой предмет. И это помогало им лучше понять окружающий мир. Из этого и родился литературный прием.

Очень распространен этот прием в мифологии, религии, сказках, различных притчах и легендах. Вот пример известного стихотворения А.А. Фета с использованием олицетворений:

И грезит пруд, и дремлет тополь сонный,

Вдоль туч скользя вершиной заостренной,

Где воздух, свет и думы – заодно,

И грудь дрожит от страсти неминучей.

И веткою все просится пахучей

Акация в раскрытое окно.

 А. А. Фет «Знакомая с юга».

Пруд не может грезить, а тополь дремать. Равно как и акация не может «проситься». Все это - художественные приемы, оживляющие неживое и вносящие красоту в литературное произведение – олицетворения. Пробовать прочитать без олицетворений нет смысла, потому что стихотворение потеряет свою изюминку, станет «тусклым». Благодаря им, оживляется неживое, литературное произведение обретает красоту.

Оставим поэзию в стороне и приведем пример из нашего привычного лексикона. Используя такие приемы, мы строим свой разговор более образным и интересным. Вспомните, как часто мы сами говорим или слышим:

Молоко убежало

Финансы поют романсы

Погода шепчет

Часы бегут/отстают

Труба зовет

Дела пошли в гору

Дождь идет…

Примеры олицетворения мы можем также ежедневно видеть на экранах телевизоров или уличных баннерах. Рекламщики уже давно стали использовать яркие образы и «оживлять» тот товар, который необходимо продать («Тefal всегда думает о нас!» (сковородки Тefal).

Олицетворение как выразительное средство используется не только в художественном стиле, но и в публицистическом и научном (рентген показывает, прибор говорит, воздух лечит…).

Таким образом, олицетворение – самое удивительное средство речевой выразительности, потому что обладает волшебной силой: оно, как в сказке, способно оживить неживое. Очень точно сказала об этом средстве выразительности филолог Щепилова Л.В.: «В олицетворении образное определение выделяемого писателем свойства явления представляет это свойство в особенно живой форме».