*Задание 1*

1. *Ответ: Все слышали скрип тормозов за прикрытым окном.*
2. *Ответ: Сегодня футболисты ушли с поля, не забив ни одного гола.*
3. *Ответ: Солдаты надежно охраняют границу.*
4. *Ответ: Люди вышли в поля, в сады, а у озера сегодня не было ни души.*
5. *Ответ: Конкурс исполнения взрослыми частушек и загадок привлёк многих поклонников.*

*Задание 2*

*Ответ: Максим – большой, Софья – мудрость, Константин – постоянный, Евгений – благородный, Павел - маленький.*

*Задание 3*

*Ответ: Собрались мы с братом в лес за грибами, а их там много, от удивления у нас глаза на лоб полезли. Пока собирали, не заметили, как стемнело. Ничего не видно, тьма-тьмущая. Но где наша не пропадала, включили фонарик, и нашли тропинку, ведущую домой. Вот и дело в шляпе, набрали много грибов.*

*Задание 4.*

*Ответ: Первоначально слово «SPAM» появилось в 1936 г. как торговый знак для мясных консервов компании Hornel Foods — острого колбасного фарша из свинины. Всемирную известность в применении к назойливой рекламе термин SPAM получил благодаря знаменитому скетчу с одноимённым названием из известного шоу «Летающий цирк Монти Пайтона» (1969) комик-группы Монти Пайтон. Смысл скетча сводится к тому, что в одном кафе все блюда в меню содержат «SPAM», некоторые даже по нескольку раз. Когда главный герой скетча, пришедший в это кафе вместе с женой, просит принести ему блюдо без «SPAM», официантка предлагает ему блюдо с «небольшим количеством SPAMа». Посетитель возмущается, и хор викингов, сидящих за соседними столиками, начинает петь хвалебную песню «SPAMу» , после чего скетч погружается в хаос. В конце скетча жена героя восклицает: «I don’t like spam!» (англ. Я не люблю «SPAM»!). В титрах к именам действующих лиц также было добавлено слово «SPAM». В общей сложности это слово упоминается в скетче более ста раз.*

*По другой версии, после второй мировой войны остались огромные запасы данных консервов, которыми снабжались американские солдаты. Для того, чтобы сбыть свою продукцию не первой свежести, компания Hormel Foods провела первую в своем роде рекламную компанию. Слово «Spam» бросалось на глаза на каждом углу, с витрин всех дешевых магазинов, оно было написано на бортах автобусов и трамваев. Это слово можно было прочесть на фасадах домов и в газетах. Реклама консервов «Spam» беспрерывно транслировалась по радио. В общем, от нее не было возможности скрыться — она везде бросалась в глаза и звучала во всех приемниках.*

*В 1986 г. в конференциях Usenet появилось множество одинаковых сообщений от некоего Дэйва Родеса, который рекламировал новую финансовую пирамиду. Заголовок гласил: «Заработай кучу денег», а в письмах содержалась инструкция, как это сделать. Автор с завидным упорством продолжал дублировать свои тексты, и они настолько приелись подписчикам, что их стали сравнивать с рекламируемыми в скетче консервами.*

*Так за словом «спам» закрепилось новое значение, позднее перешедшее в компьютерную терминологию для обозначения назойливых рекламных рассылок.*

*Задание 5*

*Ответ: Треуголка – приставка, треклятый - приставка, требование – составная часть корня, треножник – составная часть корня, треволнение – составная часть корня, трезвон - приставка, трезубец – составная часть корня, тревога – составная часть корня, треглавый – составная часть корня, тренинг – составная часть корня.*

*Задание 6*

*Ответ: Зацвели (сказуемое) яблони (подлежащее), груши (подлежащее), вишни (подлежащее) и сливы (подлежащее).*

*Задание 7*

*Ответ: Например, два ученика написали сочинение. Первое сочинение написано красивым почерком, его интересно читать, понятно его содержание. А второе написано небрежно, в сочинение не улавливается мысль, не понятно его содержание. Прочитав оба сочинения, учитель за первое поставил 5, за второе 3. Сравнение двух сочинений позволило оценить первое и поставить за него 5.*

*Задание 8*

*Ответ: В 907 году от Рождества Христова. Пошел Олег на Грецию на конях и кораблях. И пришел к Царьграду. Греки замкнули залив и закрыли город. Вышел Олег на берег и начал воевать. И велел Олег своим воинам сделать колеса и поставить на колеса корабли.*