Общение с помощью интернета сегодня не воспринимается диковинным . Многие уже давно перешли на интернет-общение, как наиболее эффективный формат деловой коммуникации. Его популярность способствовала образованию нового стиля этического поведения людей. Речь идет об интернет–этикете. Пока этикет общения в интернете не содержит в себе единых норм и стандартов, однако существуют несколько правил вежливости, специфических именно для интернета. О ключевых правилах этикета при общении в интернете я думаю таковы.

Факторы, которые отличают интернет-общение от обычного: анонимность пользователей, общение без границ с большим количеством людей. совокупление групп людей по интересам, возможность общения без личных встреч, быстрое решение неотложных вопросов, доступ к бесплатным ресурсам, делающим интернет-пространство дешевым и общедоступным ресурсом.

Даже без четких правил поведения, некоторые закономерности общения все же присутствуют. Их необходимо соблюдать для успешного пользования сетью. Нужно быть тактичным в общении. Виртуальный мир состоит из обычных людей, к которым всегда нужно относиться с уважением. Для этого нельзя забирать у них понапрасну время, нужно обращаться с просьбами только по важным делам. Надо быть благодарным за уделенное внимание и при этом самим не забывать помогать, если вас об этом просят. К мнению людей, умеющих вежливо и последовательно излагать свои мысли, всегда прислушиваются. А заслужить доверие в интернете дорогого стоит. Нужно учитывать интересы сообществ.

В интернете существует масса различных групп и сообществ, объединенных по тематическому профилю. Такие места подчинены определенному своду норм и законов, требующих неуклонного соблюдения. Их безопасность охраняют модераторы, которые за несоблюдение правил группы лишают членства в ней. Поэтому, прежде чем куда-либо присоединиться, внимательно нужно изучить правила. Полезно будет понаблюдать за участниками сообщества, изучить их поведение и манеру общения (сленг). Сленг служит своего рода фильтром от незваных гостей. Хотите быть нужным? Тогда уделите немного времени и изучите людей, к которым хотите присоединиться. Следите за своим имиджем.

Первым правилом хорошего тона считается грамотность. Проверяйте свои тексты на наличие грамматических ошибок, стиля повествования и пунктуации в тексте. Не  употребляйте двусмысленных фраз, непонятных формулировок, а также брани и ругани. Помните, ваши тексты могут читать даже дети. Уважайте право на приватность пользователей интернета. Если человек решил что-то сделать анонимно, то не нужно его за это критиковать. Будьте терпимы, деликатно относитесь к другим людям, соблюдайте правила хорошего тона и пропагандируйте их среди других пользователей сети.

 Соблюдайте правила переписки. Обязательно давайте ответ на письма. Старайтесь вести переписку в удобное время для ваших клиентов. Письмо не должно быть ничейным. В нем обязательно указываются инициалы. Никогда не торопите собеседника с ответом, не будьте «назойливой мухой», давайте время подумать над предложением. Изучите язык интернета

Виртуальные пользователи лишены возможности демонстрировать свои эмоции. Для правильной передачи смысловой окраски текста в интернете появился свой язык. Понимание языка позволяет общаться на равных с другими пользователями. Однако соблюдайте умеренность. Грамотный интернет-пользователь всегда находит оптимальный баланс между виртуальным и обычным языком. Благодаря этому его очень хорошо воспринимают и прислушиваются к его мнению.

Соблюдение корректного поведения в виртуальном мире позволит общаться просто, быстро, продуктивно и приятно. Будьте вежливыми и к вам будут относиться с уважением.