График проведения заключительного этапа Акмуллинской олимпиады 2021-2022уч.г.

среди 8-11классов, студентов СПО

Регистрация олимпиады – с 9.00 до 11.00

Начало олимпиады – 11.00

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Предмет | Категория участников | Количество участников | Дата проведения | Учебный корпус | Адрес учебного корпуса  |
| Башкирский язык | 8-9 класс | 19 | 07.02.2022 | 6 | г.Уфа, ул. Октябрьской Революции, 10 |
| Башкирский язык | 10-11класс, студенты СПО | 56 | 07.02.2022 | 6 | г.Уфа, ул. Октябрьской Революции, 10 |
| Физика  | 10 класс | 14 | 07.02.2022 | 2 | г. Уфа, ул. Октябрьской революции, 3а |
| Физика | 11 класс, студенты СПО | 12 | 07.02.2022 | 2 |
| Информатика  | 10-11класс, студенты СПО | 57 | 09.02.2022 | 2 | г. Уфа, ул. Октябрьской революции, 3а |
| Английский язык | 10-11класс, студенты СПО | 76 | 09.02.2022 | 3 | г. Уфа, ул. Октябрьской революции, 3а |
| Английский язык | 8-9 класс | 132 | 09.02.2022 | 3 |
| Татарский язык | 8-9 класс | 95 | 11.02.2022 | 3 | г. Уфа, ул. Октябрьской революции, 3а |
| Татарский язык | 10-11класс, студенты СПО | 152 | 11.02.2022 | 3 |
| Биология | 8-9 класс | 67 | 11.02.2022 | 2 | г. Уфа, ул. Октябрьской революции, 3а |
| Биология | 10-11класс, студенты СПО | 67 | 12.02.2022 | 2 |
| Русский язык | 8-9 класс | 70 | 15.02.2022 | 3 | г. Уфа, ул. Октябрьской революции, 3а |
| Русский язык | 10-11класс, студенты СПО | 81 | 15.02.2022 | 3 |
| География | 8-9 класс | 245 | 16.02.2022 | 2 | г. Уфа, ул. Октябрьской революции, 3а |
| География | 10-11класс, студенты СПО | 130 | 17.02.2022 | 2 |
| Математика  | 10-11класс, студенты СПО | 114 | 18.02.2022 | 2 | г. Уфа, ул. Октябрьской революции, 3а |
| Обществознание  | 8-9 класс | 71 | 21.02.2022 | 2 | г. Уфа, ул. Октябрьской революции, 3а |
| Обществознание  | 10-11класс, студенты СПО | 245 | 22.02.2022 | 2 |
| История | 10-11класс, студенты СПО | 171 | 24.02.2022 | 2 | г. Уфа, ул. Октябрьской революции, 3а |
| История | 8-9 класс | 120 | 25.02.2022 | 2 |

*Во время регистрации участники будут распределяться по аудиториям*